



Communiqué de presse
Paris, le 05 juillet 2017

ENERGIE : LUCIOLE, une nouvelle association professionnelle du secteur des usages et de la consommation énergétiques

Alors que Nicolas Hulot, Ministre de la Transition écologique annonce son Plan Climat, plusieurs PME innovantes, développant des solutions permettant au consommateur d'appréhender au mieux ses usages, ses consommations et ses coûts d'accès à l'énergie lancent **LUCIOLE : L'Union pour une Consommation Intelligente, Optimisée de l'Energie**. L'association professionnelle dédiée à ces thématiques entend peser dans le débat public et politique. **Entre actions auprès des parlementaires et du gouvernement et opérations à destination du grand public, les membres de LUCIOLE veulent ouvrir les nombreux débats et chantiers autour de ces questions désormais capitales dans la transformation du secteur énergétique.**

L'USAGE ET LA CONSOMMATION : LES NOUVEAUX ENJEUX DU SECTEUR DE L'ENERGIE

Si le marché de l'énergie fête les 10 ans de l'ouverture à la concurrence, ce sont désormais les nouveaux services pour le consommateur qui se développent, qu'il s'agisse des particuliers ou des entreprises. Les consommateurs méconnaissent trop souvent les impacts de leurs usages et surtout les gisements en termes d'emploi, d'innovation mais aussi les bénéfices écologiques et économiques d'une meilleure appréhension de leur consommation d'énergie.

La « transformation », certains évoquent une révolution, qui bouleverse le secteur est multiple dans ses origines et dans ses impacts. Elle s'exerce en amont de la filière par le développement des énergies renouvelables et en aval au client final, en passant par les réseaux de distribution et de transport. Or en aval beaucoup de défis et donc beaucoup d'opportunités restent pour l'heure inconnus. Quelle sera l'appétence du consommateur à l'autosuffisance ou à la confidentialité de ses données de consommation, en retour de bénéfices qu'il ne connaît pas encore ? De quels outils et services disposera-t-il pour appréhender sa consommation et optimiser ses usages énergétiques ? **Qu'il s'agisse des données, de l'autoconsommation, de la mobilité, de la flexibilité ou de l'efficacité énergétique il apparaît aujourd'hui vital d'ouvrir le débat à d'autres acteurs que les opérateurs traditionnels du secteur afin d'accompagner au mieux le consommateur dans cette transformation.**

LUCIOLE : LES AMBITIONS D'UNE ASSOCIATION PROFESSIONNELLE

LUCIOLE est un collectif de PME innovantes et indépendantes, fondé par 5 entreprises ayant chacune son expertise dans le domaine des services à l'énergie. Elles partagent des valeurs communes pour accélérer la réalisation de la transition énergétique, de la digitalisation et de l'économie collaborative. Leur volonté se décline en 3 ambitions :

- **Libérer l'innovation et l'expérimentation**
- **Donner les clefs au consommateur pour éclairer ses choix**
- **Contribuer à généraliser la transition énergétique et digitale**

« Nos actions et réflexions n'auront qu'un objectif : défendre des usages plus intelligents et des nouveaux services énergétiques pour transformer le simple usager en consommateur éclairé » explique Julien Tedde, membre de LUCIOLE.

Luciole entend ainsi faire évoluer le cadre réglementaire pour assurer l'émergence de nouvelles offres et de nouveaux services pour le consommateur d'énergie. Les membres de LUCIOLE sensibiliseront dans les prochains jours les parlementaires sur ces questions.



CONTACTS PRESSE

Lisa Omara – 06 52 25 07 66
lisa.omara@coriolink.com

Amélie Lebreton – 06 70 60 25 30
amelie.lebreton@coriolink.com