

4 nouveaux membres rejoignent le collectif LUCIOLE

LUCIOLE s'agrandit et se renforce sur les enjeux d'efficacité énergétique. À l'automne 2019, Beeldi, Eleneo, Enoptea et Fludia ont rejoint le collectif LUCIOLE, L'Union pour une Consommation Intelligente et Optimisée de l'Énergie.



LUCIOLE regroupe à présent 18 sociétés investies dans le développement de solutions innovantes permettant au consommateur résidentiel, tertiaire ou industriel d'optimiser ou réduire plus efficacement ses consommations énergétiques. La participation de ces nouveaux membres renforcera l'expertise de LUCIOLE sur des sujets comme la performance énergétique ou encore l'accès aux données énergétiques, thématiques bouleversant les usages de l'énergie en France.

« Nous avons rejoint LUCIOLE car nous souhaitons porter la performance énergétique mais surtout la réduction des consommations énergétiques à un niveau plus global. » explique Kévin Le Port, Président de Beeldi. Pour Yann Dolbeau, Président d'Enoptea « Rejoindre LUCIOLE, c'est avoir une vision plus ouverte sur les problématiques actuelles liées au secteur énergétique. Nous voulons participer à accélérer la transition énergétique, et ce grâce à la puissance du groupe ». « Nous entendions parler de Luciole, en bien, et sommes très heureux d'intégrer un groupe aussi motivé et focalisé sur l'essentiel, à savoir une maîtrise de l'énergie effective, mesurée et pérenne ! » ajoute Marc Bons, le président de Fludia.

Les membres de LUCIOLE poursuivront leurs actions en 2020 afin de favoriser la prise en compte de l'innovation et des services émergents pour accélérer la transition énergétique. LUCIOLE souhaite peser dans le débat public pour rappeler la nécessité de placer le consommateur au cœur des enjeux de demain. LUCIOLE rappelle son ambition principale : inciter le consommateur à devenir acteur.

Cette association, fondée par 5 PME innovantes et indépendantes du secteur de l'énergie, Deepki, Effy, Eqinov, Opéra Energie et Qarnot Computing annonçait, en juillet



2017, son ambition de porter une voix nouvelle dans le débat public en France en incitant :

- ***L'ouverture du marché de l'énergie à l'innovation et l'expérimentation***
- ***Le consommateur à devenir acteur de sa propre consommation***
- ***Les acteurs du secteur à accélérer leur transition énergétique et digitale.***

**Contact Presse
Clémence MICHEL –
clemence.michel@deepki.com**